



Kundenreferenz

Süddeutsche Zeitung | Medien | IDS Scheer Consulting und ARIS

EFFIZIENTE STRUKTUREN FÜR VERKAUF UND KUNDENBETREUUNG DURCH REORGANISATION DES ANZEIGENBEREICHS

Herausforderung

Durch strukturelle Marktveränderungen und eine schwierige wirtschaftliche Lage entstanden erhebliche Überkapazitäten. Den Anforderungen der Kunden nicht mehr genügende Verkaufsangebote, historisch gewachsene, unflexible Strukturen und eine nicht mehr zeitgemäße IT-Landschaft führten zu grundlegendem Veränderungsbedarf.

Lösung

Durch eine neue Organisationsstruktur im Anzeigenverkauf und in der Anzeigenbearbeitung senkt die Süddeutsche Zeitung ihre Kosten, erhöht die Kapazitäten für den Verkauf und stellt eine optimale Kundenbetreuung sicher. Gleichzeitig bildet die neue Organisation die Grundlage für eine erfolgreiche SAP®-Einführung - mit Unterstützung von IDS Scheer Consulting - und ermöglicht dem Verlag, flexibel auf Veränderungen des Marktes zu reagieren.

Erfolge

- Steigerung der Kapazität für die Neukundengewinnung und -bearbeitung durch weniger gebundene Kapazität im Anzeigenprozess
- Konzentration auf das Kerngeschäft, Verkauf und Abwicklung von Print und Online-Werberessourcen durch fokussierte Strukturen
- Schlanke Prozesse mit genau definierter Verantwortung
- Flexible Reaktionsmöglichkeiten auf schwankendes Anzeigenaufkommen

Entdecker gesucht

Süddeutsche Zeitung

Die Süddeutsche Zeitung ist mit täglich fast 430.000 Exemplaren die auflagenstärkste überregionale Qualitätszeitung in Deutschland. Darüber hinaus wird sie als eine der besten Zeitungen international hoch geschätzt. Über 800 Mitarbeiter produzieren täglich eine Zeitung mit hohem inhaltlichem und gestalterischem Anspruch für über eine Million Leser. Neben einer renommierten Redaktion sorgen auch die Mitarbeiter der Anzeigenproduktion für die hohe Attraktivität der Süddeutschen Zeitung bei Lesern und Anzeigenkunden. Die Süddeutsche Zeitung ist ein Unternehmen des Süddeutschen Verlags, in dem neben der Zeitung auch Fachbücher und -zeitschriften sowie elektronische Medien produziert werden.

Get There Faster.™

„Durch die mit Unterstützung von IDS Scheer Consulting vorgenommene Reorganisation haben wir unsere **Wettbewerbsfähigkeit und Akquisitionskraft entscheidend gestärkt**. Gleichzeitig können wir unseren Kunden eine in allen Belangen verbesserte Betreuung in einem weitaus umfassenderen Leistungsangebot bieten.“

Jürgen Maukner | Gesamtanzeigenleitung | Süddeutsche Zeitung, Deutschland

Neuorientierung im Anzeigenbereich

Die Neuorientierung im Anzeigengeschäft über eine bloße Kapazitätsanpassung hinaus wurde notwendig, weil die Süddeutsche Zeitung wie die Mehrzahl der deutschen Medien stark vom Rückgang der Werbeeinnahmen betroffen war. Ein weiterer Aspekt für die Entscheidung, gemeinsam mit IDS Scheer Consulting die Prozesse und die Struktur des Anzeigenbereichs unter die Lupe zu nehmen, war der Wunsch, die Einführung eines integrierten Anzeigensystems optimal vorzubereiten. Die Zielsetzung des Anzeigenbereichs war, zunächst Potenziale für mehr Wirtschaftlichkeit in Strukturen und Prozessen offen zu legen.

Auf dieser Basis sollten eine neue, zukunfts-fähige und flexible Struktur sowie verbindliche Prozesse erarbeitet und eingeführt werden. In der ersten Projektphase des Business Process Reengineering analysierte IDS Scheer Consulting gemeinsam mit Führungskräften von Süddeutsche Zeitung die veränderten Anforderungen des Markts und leiteten daraus die Kundenbedürfnisse ab.

Optimale Prozesse in ARIS

Darauf basierend wurden die Anforderungen an die neue Organisation und die strategische Neuausrichtung des Anzeigenverkaufs formuliert. In der ersten Phase des Projekts untersuchte das Team von IDS Scheer Consulting die Abläufe innerhalb und zwischen den beteiligten Abteilungen des Anzeigenbereichs und bildete sie in ARIS ab.

Während der sechswöchigen Untersuchung entstand eine transparente Darstellung der komplexen Organisationsstruktur und der optimierbaren Abläufe in Anzeigenverkauf, -bearbeitung und -herstellung. Zusammen mit Bearbeitungsmengen und -dauern sowie detaillierten Informationen zum Arbeitsinhalt aller beteiligten Abteilungen bildete diese die Basis für die Empfehlung, den Anzeigenbereich grundlegend neu zu strukturieren. Gemeinsam mit der Projektgruppe, die aufgrund der Sensibilität des

Themas ausschließlich aus Bereichs- und Abteilungsleitern bestand, erarbeiteten die Berater eine neue Funktionsstruktur, deren Umsetzung der Geschäftsleitung empfohlen wurde. Ein weiteres Ergebnis waren integrierte Prozesse – vom Anzeigenverkauf bis zur Übergabe der Druckdaten an die Druckerei.

In der zweiten Projektphase schafften vier Arbeitsgruppen gemeinsam mit den zukünftigen Führungskräften die Voraussetzungen, um die Ergebnisse umzusetzen. Die Anforderungen von Print- und Onlinegeschäft wurden analysiert und ein integrativer Ansatz erarbeitet, der in Angebot, Produkt und Organisation die Marktführerschaft der Süddeutschen Zeitung in beiden Bereichen ausbaut und optimale Synergien für die Kunden des Hauses realisiert.

3 statt 20

Für zukünftig nur noch drei statt vorher über zwanzig Organisationseinheiten erarbeitete je ein Team die internen Strukturen und die Abläufe – immer unter der Maßgabe ganzheitlicher Anzeigenbearbeitung, eindeutiger Verantwortung und aufeinander abgestimmter Schnittstellen zu vor- und nachgelagerten Einheiten. Dabei wurden Überkapazitäten ermittelt, Qualifikationsprofile für Führungskräfte und Mitarbeiter formuliert, Schichtmodelle diskutiert und der Personaleinsatz verabschiedet. IDS Scheer Consulting moderierte dabei den Veränderungsprozess und versetzte die Arbeitsgruppen durch systematisches Vorgehen in die Lage, alle notwendigen Fragen zu klären und zur Entscheidung zu bringen.

Außerdem sicherte eine weitere Arbeitsgruppe mit Hilfe standardisierter Werkzeuge zur Datenerfassung und -bewertung die Datenbasis für die Entscheidungen. Das Coaching der Führungskräfte und die Moderation der Arbeitsgruppen durch die Berater stellten den kontinuierlichen Informationsaustausch zwischen allen Arbeitsgruppen und eine einheitliche Bewertungsbasis der Informatio-

nen sicher. Der langfristige Veränderungsprozess konnte mit dieser Initialzündung erfolgreich auf den Weg gebracht werden.

ERFOLGSFAKTOREN

IDS Scheer Consulting ist führender Beratungspartner für prozessorientierte Implementierung von SAP. Die ‚ARIS Plattform‘ stellt integrierte Softwareprodukte zur Verfügung, die Unternehmen bei der kontinuierlichen Verbesserung ihrer Geschäftsprozesse unterstützen.

Take the next step to get there - faster.

ÜBER SOFTWARE AG

Software AG ist weltweit führend im Bereich Business Process Excellence. Seit über 40 Jahren steht unser Name für Innovation: Adabas, die erste transaktionale Hochleistungsdatenbank, ARIS, die erste Plattform zur Analyse von Geschäftsprozessen, und webMethods, der erste B2B-Server und die erste SOA-basierte Integrationsplattform. Wir liefern unseren Kunden Produkte, Lösungen und Services für das Management von Geschäftsprozessen (BPM), die sich durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit bei niedriger Total-Cost-of-Ownership auszeichnen und die vollständige Lieferkette abdecken. Unsere branchenführenden Marken ARIS, webMethods, Adabas, Natural, CentraSite und IDS Scheer Consulting fügen sich zu einem einzigartigen Portfolio zusammen. Wir bieten Software und Services für den Entwurf von Prozess-Strategien sowie das Design, die Implementierung und die Überwachung von Prozessen; SOA-basierte Integration und Datenmanagement; prozessgesteuerte SAP-Implementierung sowie strategische Prozessberatung und Dienstleistungen.

ÜBER IDS SCHEER CONSULTING

IDS Scheer Consulting, eine Marke der Software AG, bietet seinen Kunden seit über 25 Jahren qualifizierte Unterstützung auf dem Weg zu effizienteren Geschäftsprozessen. Als Marktführer für Geschäftsprozessmanagement pflegen wir vertrauenswürdige Partnerschaften mit unseren Kunden und begleiten sie auf ihrem Weg zu nachhaltigem Geschäftserfolg. Unsere Berater unterstützen Unternehmen dabei, strategische Entscheidungen zu treffen – als Treiber für Kosteneffektivität, Effizienz und damit geschäftlichen Erfolg. IDS Scheer Consulting verspricht seinen Kunden Industry Process Excellence durch die Kombination aus Branchenexpertise, Prozessorientierung und IT-Know-how.

Software AG - Get There Faster

© 2011 Software AG. Alle Rechte vorbehalten. Software AG und alle Produkte von Software AG sind Marken oder eingetragene Marken von Software AG. Andere Produkt- und Unternehmensnamen können Marken der jeweiligen Markeninhaber sein.