



Kundenreferenz

BMW Group | Automobilindustrie | IDS Scheer Consulting

EINFÜHRUNG VON LOGISTIK-KENNZAHLEN BEI DER BMW GROUP

Herausforderung

Eine Veränderung der gesamten Abläufe mit dem Ziel der Verkürzung der Durchlaufzeit soll bei BMW Group die immer stärker geforderte Produktionsflexibilität sicherstellen. Zur Unterstützung dieses komplexen Änderungsprozesses und zur Messung der Zielerreichung wurde beschlossen, die bestehenden Logistik-Kennzahlen über alle Standorte hinweg anzupassen, zu ergänzen und zu harmonisieren.

Lösung

- Nutzung des ARIS Value Engineering (AVE)-Ansatzes
- Effiziente Projektorganisation
- Einsatz von Expertenteams
- Ermittlung und Implementierung der Kennzahlen

Ergebnisse

- Standardisierte Kennzahlen, standortübergreifend
- Gesteigerte Prozesstransparenz
- Frühwarnsystem



Die BMW Group ist der einzige Hersteller von Automobilen und Motorrädern weltweit, der sich mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg ausschließlich auf Premium konzentriert. Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden.

Get There Faster.™

„Das Projekt war durch die notwendige Standardisierung von Kennzahlen an vier Standorten mit heterogenen Systemlandschaften sehr komplex. Darüber hinaus war es auch eines der ersten Standardisierungsprojekte in diesem Umfeld. Durch ausgeprägte Führungsleistung des Bereichs BMW Antriebs- und Fahrwerkssysteme, des Projektteams von IDS Scheer Consulting und der Logistikleiter der Standorte wurde das Projekt erfolgreich umgesetzt. Es dient nun als ein **Best-Practice-Beispiel für folgende Projekte in der Strategieumsetzung.**“

Dr. Volker Looks | BMW Group, TA-11 | Deutschland

Herausforderung

Erhöhte Kundenansprüche an Individualität und Service, eine erweiterte Angebotsbreite, immer kürzere Modellzyklen und der internationale Wettbewerb erfordern innovative Produktionskonzepte bei BMW. Der geforderten Flexibilität der Produktion begegnet BMW mit dem ressortübergreifenden Projekt KOVP (Kundenorientierter Vertriebs- und Produktionsprozess), mit dem die gesamten Abläufe von der Kundenbestellung bis hin zu der Fahrzeugdistribution überarbeitet werden.

Als Teil dieser Strategie entwarf der Bereich BMW Antriebs- und Fahrwerkssysteme (TA) die „Logistikstrategie 2010“, deren Kernelement die Verkürzung der Durchlaufzeit auf zehn Arbeitstage darstellt. Durch schlanke und perfekte Prozesse soll neben Flexibilität und Schnelligkeit gewährleistet werden, dass die stetig steigenden Anforderungen erfüllt werden und die Kostenstrukturen nachhaltig wettbewerbsfähig bleiben. In dem Umsetzungsprogramm liegen die Schwerpunkte u.a. auf der Stärkung des Produktions- und Versandprozesses, einer globalen Netzwerkplanung sowie auf der Einführung einer logistischen Beeinflussung der Produktentwicklung. Zur Unterstützung und Überwachung des Änderungsprojekts wurden in einem Teilprojekt die strategisch wichtigen Logistik-Kennzahlen zur Messung, Steuerung und Verbesserung der Performance von Prozessen über alle Standorte hinweg überprüft, angepasst und harmonisiert. Entscheidend ist die Auswahl und Definition der Kennzahlen.

Vorgehensweise bei BMW

In einem Kick-off wurde die Vorgehensweise mithilfe einer detaillierten Umsetzungsplanung dargestellt. Wichtig für den Erfolg war die Projektorganisation: Den Projektleiter stellte die BMW Group, die Projektausführung lag in der Verantwortung von IDS Scheer Consulting. Für jede Kennzahl wurde ein eigenes Expertenteam mit einem definierten Entscheider gebildet, das sich

für den jeweiligen Expertenworkshop verantwortlich zeigte. Zur Sicherstellung der Standardisierung nahmen die Expertenteams zusammen mit den Prozessverantwortlichen auch an den Meetings für neue KPIs und existierende Kennzahlen teil.

Ein weiteres ausschlaggebendes Element war die Abstimmung mit den Kennzahldefinitionen der Fahrzeugwerke und mit den Standorten. Nach dem dann die Kennzahlen definiert waren, startete die Umsetzung mit jeweils einem Implementierungsplan pro Kennzahl und Standort. Hierbei leistete IDS Scheer Consulting das Monitoring und die fachliche Einführungsunterstützung. Mit der erfolgten Integration des Kennzahlensystems etablierte sich auch die regelmäßige KPI-Messung und das entsprechende Reporting. IDS Scheer Consulting erstellte als Leitfaden ein Handbuch mit allen Definitionen und Messmethoden.

Ergebnis

Der BMW Group ist ein großer Schritt hin zu ihrem strategischen Ziel gelungen: die Fahrzeugproduktion innerhalb von zehn Arbeitstagen. Durch die Überprüfung und Harmonisierung der Logistik-Kennzahlen über alle vier Standorte hinweg erreichte BMW eine deutlich höhere Transparenz seiner Prozesse. So erhält der Bereich TA mehr Klarheit über die Zielerreichung bei der Umsetzung der Logistik-Strategie und einen tieferen Einblick in die aktuelle Prozessperformance. Die übergreifende Harmonisierung der Kennzahlen ermöglicht auch die Vergleichbarkeit über alle Standorte hinweg, wichtig für die termingenaue Fertigung. Ebenso ermöglichen die Kennzahlen als Frühwarnsystem ein schnelles Erkennen und Lösen von auftretenden Fertigungsproblemen. So sind durch Produktionsschwierigkeiten hervorgerufene Zeitverzögerungen vermeidbar.

Die neuen Messinstrumente umfassen alle kritischen Geschäftsprozesse auf allen Produktionsstufen in allen Standorten. Nur die Einführung, Harmonisierung und Optimierung der Logistik-Kennzahlen ermöglichte den erforderlichen

strategischen Wechsel im Rahmen der KOVP-Strategie. Bereits in der ersten Nutzungszeit zeigte sich eine erhöhte Erkennbarkeit von Prozessziel-Abweichungen und daraus resultierend eine verbesserte Prozessleistung.

ERFOLGSFAKTOREN

- **Business Process Controlling**

Take the next step to get there - faster.

ÜBER SOFTWARE AG

Software AG ist weltweit führend im Bereich Business Process Excellence. Seit über 40 Jahren steht unser Name für Innovation: Adabas, die erste transaktionale Hochleistungsdatenbank, ARIS, die erste Plattform zur Analyse von Geschäftsprozessen, und webMethods, der erste B2B-Server und die erste SOA-basierte Integrationsplattform. Wir liefern unseren Kunden Produkte, Lösungen und Services für das Management von Geschäftsprozessen (BPM), die sich durch eine hohe Benutzerfreundlichkeit bei niedriger Total-Cost-of-Ownership auszeichnen und die vollständige Lieferkette abdecken. Unsere branchenführenden Marken ARIS, webMethods, Adabas, Natural, CentraSite und IDS Scheer Consulting fügen sich zu einem einzigartigen Portfolio zusammen. Wir bieten Software und Services für den Entwurf von Prozess-Strategien sowie das Design, die Implementierung und die Überwachung von Prozessen; SOA-basierte Integration und Datenmanagement; prozessgesteuerte SAP-Implementierung sowie strategische Prozessberatung und Dienstleistungen.

ÜBER IDS SCHEER CONSULTING

IDS Scheer Consulting, eine Marke der Software AG, bietet seinen Kunden seit über 25 Jahren qualifizierte Unterstützung auf dem Weg zu effizienteren Geschäftsprozessen. Als Marktführer für Geschäftsprozessmanagement pflegen wir vertrauenswürdige Partnerschaften mit unseren Kunden und unterstützen sie auf ihrem Weg zu nachhaltigem Geschäftserfolg. Unsere Berater unterstützen Unternehmen dabei, strategische Entscheidungen zu treffen – als Treiber für Kosteneffektivität, Effizienz und damit geschäftlichen Erfolg. IDS Scheer Consulting verspricht seinen Kunden Industry Process Excellence durch die Kombination aus Branchenexpertise, Prozessorientierung und IT-Know-how.

Software AG - Get There Faster

© 2011 Software AG. Alle Rechte vorbehalten. Software AG und alle Produkte von Software AG sind Marken oder eingetragene Marken von Software AG. Andere Produkt- und Unternehmensnamen können Marken der jeweiligen Markeninhaber sein.