



CIO VALUE PROGRAM

Stärkung des IT-Konzepts als Wertstifter

SAS® stärkt mit dem CIO Value Program den IT-Entscheider als Wertstifter. Derzeit steht die Diskussion um den Wertbeitrag der IT (CIO Value) stark im Fokus. Die IT wirkt zwar nachweislich direkt auf die Geschäftsprozesse, diesen Wertbeitrag gilt es jedoch konkret zu ermitteln, zu kommunizieren und natürlich weiter zu erhöhen. Und das beeinflusst nicht nur das Tagesgeschäft, sondern bestimmt ganz generell auch die Stellung des CIO signifikant.

KOMPETENZ VERNETZEN

SAS ist Marktführer bei Business Analytics Software und der weltweit größte unabhängige Anbieter im Business Intelligence-Markt. Wir liefern unseren Kunden THE POWER TO KNOW®.

Mehr Infos unter www.cio-value.de



**THE
POWER
TO KNOW®**

WERTE VERMITTELN

Der Beitrag, den IT für den Unternehmenserfolg insgesamt zu leisten imstande ist, wird als sehr hoch bewertet, höher noch als das Thema Kostensenkung in der IT. Paradoxerweise kennen aber noch nicht einmal 50 Prozent aller Unternehmen diesen Wert und treiben demzufolge das Thema intern auch nicht voran. Kein Wunder, denn wie soll der Wertbeitrag, also der CIO Value, dargestellt und vermittelt werden, wenn die geeigneten Messinstrumente in den Firmen gar nicht vorhanden sind? Oder wird die Bedeutung dieses CIO Value nur überschätzt als weitere Spielerei, um die IT-Abteilungen unternehmensintern zu rechtfertigen, weil über ihnen schon lange das Damoklesschwert der Kostenkontrolle schwebt?

Gehen Unternehmen diesen Schritt also nicht, bleiben sie im Dilemma verhaftet, dass die IT auswechselbares Standardprodukt bleibt und darüber hinaus dem gleichen Kosten- und Umsatzdruck unterliegt wie andere Geschäftsbereiche auch. Diese Doppellast der IT wird verstärkt von dem Umstand, dass sie in dieser Konstellation oft gar kein eigenes Budget zugeteilt bekommt, sondern nur aus einer Summe von IT-Kostenverrechnungen schöpfen kann.

VORGEHENSWEISE

Der Ausweg: Eine gute Basis ist zunächst ein strukturierter Ansatz, realisierbar in drei Schritten:

- 1. Werte definieren:** Abhängig von der Organisation erstellen und detaillieren unsere Experten einen Werttreiberbaum, die sogenannte Value Map. Teile dieser Struktur finden sich oft bereits in der Unternehmensstrategie/-entwicklung.
- 2. Werte beurteilen:** Business Analytics-Software beeinflusst als Hebel

die einzelnen Werttreiber. Im Rahmen einer Wertbetrachtung werden diese Effekte und Sensitivitäten herausgearbeitet.

- 3. Werte priorisieren:** Nachdem die Abhängigkeiten zwischen Softwareeinsatz und Werte definiert wurden, steht nun die Priorisierung an. Hier wird entschieden, welche Projekte den höchsten IT-Wertbeitrag erzeugen. Das geschieht auf Basis des erstellten CIO Value Cases.

Die richtigen Argumente für betriebswirtschaftliche Entscheidungen zu finden – ob finanzieller oder nichtfinanzieller Art – ist nicht einfach. Denn Entscheidungen, die Sie heute treffen, beeinflussen die Zukunft. Doch die möglichen Risiken lassen sich auf ein Minimum reduzieren.

IHR NUTZEN

Der strategische Wertbeitrag der IT (CIO Value) beeinflusst nicht nur das Tagesgeschäft, sondern bestimmt ganz generell auch die Rolle des CIO signifikant. Mehr denn je ist er heute als Prozess- und Business-Manager gefragt und weniger als traditioneller IT-Manager. Die Werttreiberlogik hilft dabei.

Angriff ist also die beste Verteidigung. Dieses Prinzip funktioniert für den CIO nur auf einem Weg: den Wertbeitrag der IT zu den Geschäftsprozessen quantifizieren.

Betriebswirtschaftliche Entscheidungen in Bezug auf die IT machen eine Wertbetrachtung heute unentbehrlich – nicht nur für Management und Geschäftsführung. Auch Manager mit eher technischem Hintergrund müssen in der Lage sein, in kurzer Zeit Kosten-Nutzen-Analysen zu erstellen. Denn falsche Entscheidungen sind teuer.

UNSER BEITRAG

SAS unterstützt mit dem CIO Value Program die IT bei ihrer Entscheidungsfindung und bewertet und analysiert deren Auswirkungen auf das Unternehmensergebnis. Als Erstes analysieren unsere Business Advisors nach der genannten Vorgehensweise die Potenziale von Business Analytics in Ihrem Unternehmen. Danach entscheidet sich, ob ein Projekt gemeinsam durchgeführt wird und, wenn ja, welches. Jedes anstehende Projekt wird konsequent wertorientiert bewertet und gesteuert.

Damit unterstützen wir Sie persönlich bei diesem Vorhaben. Ihr Vorteil: Sie sparen Zeit, weil wir Ihnen Theorie und Praxis liefern. Sie erhalten eine intensive Betreuung und eine Garantie für den Erfolg des Projekts.

Im Gegensatz zu vielen anderen Unternehmensberatungen arbeitet SAS mit kleinen, effizienten Teams, in denen im Idealfall auch Mitarbeiter Ihres Unternehmens integriert sind. Ziel ist die

erfolgreiche Durchführung mit abschließendem Ergebnisbericht und Handlungsoptionen.

FAZIT

War IT früher ein Wettbewerbsvorteil per se, so stehen heute vor den meisten Investitionen in IT genaue Überprüfungen der Kosten im Verhältnis zum Nutzen. Eines der Hauptprobleme ist es, alle Bereiche zu identifizieren, für die die IT dem Unternehmen Wert stiftet. Hierzu entwickelte SAS im Laufe der Zeit verschiedene Methoden, die den CIO Value identifizieren.

Neben Kosten und Nutzen werden hierbei auch Flexibilität und Risiko bewertet. Eine umfassende Bewertung des Wertbeitrages der IT kann daher nur unter Einbeziehung des gesamten Geschäftsmodells mit Fingerspitzengefühl und Erfahrung erfolgen, um sicherzustellen, dass nicht strategisch wichtige Optionen im Kampf mit den Kennzahlen und Bewertungsprinzipien untergehen.

Tatsache ist, dass sich der CIO Value unmittelbar auf die Geschäfts-Performance eines Unternehmens auswirkt, sowohl kosten- als auch umsatzseitig. Wer darum also nicht weiß, läuft Gefahr, dass ihn das Schwert wie schon den Damokles, unfähig für weitere Handlungen macht. Die IT wirkt zwar nachweislich direkt auf die Geschäftsprozesse, diesen Wertbeitrag gilt es jedoch konkret zu ermitteln, zu kommunizieren und natürlich weiter zu erhöhen.



THE
POWER
TO KNOW.

SAS Institute GmbH, In der Neckarhelle 162, 69118 Heidelberg, Germany
Phone +49 6221 415-123, Fax +49 6221 415-145 www.sas.de

SAS and all other SAS Institute Inc. product or service names are registered trademarks or trademarks of SAS Institute Inc. in the USA and other countries. © indicates USA registration. Other brand and product names are trademarks of their respective companies. Copyright © 2012, SAS Institute Inc. All rights reserved.