



Outsourcing bei Shell

Daten sind nicht das Öl des 21. Jahrhunderts – Seite 20

Nach dem Microsoft-Gewitter

Anwender und Analysten zu Ballmer und Nokia – Seite 32

KPIs für CIOs

Bayer-CIO Daniel Hartert hat Kollegen gefragt – Seite 36



Werner Boeing,
Chief Information Officer
bei Roche Diagnostics

ROCHE DIAGNOSTICS

**„Big Data ...
... nehme ich nicht
mehr in den Mund!“**

Wie aus einem schwammigen Begriff trotzdem neue
Geschäftsmodelle erwachsen – Seite 12

12 | „Big Data nehme ich nicht mehr in den Mund!“

Der CIO von Roche Diagnostics Werner Boeing lehnt das Buzzword ab – es ist zu wenig präzise.

20 | „Eine Eins in Outsourcing“

Was nicht direkt mit dem Kerngeschäft von Shell zu tun hat, wird ausgelagert.



AKTUELLES

- 06 NEWS | IT-Meldungen**
AT Kearney: 130 000 IT-ler müssen umschulen oder wechseln; Bitkom: Prism zerstört Vertrauen; In-Memory-Computing: Der Aufwand wird unterschätzt; Experton Group: Benchmark für Big Data; Fraunhofer-IAO: Video verbessert Kommunikation; CIO Soiree: IT im Einzelhandel.
- 10 HYPE CYCLE 2013 | Cloud vor dem Tiefpunkt angelangt**
Cloud Computing hat die Kosten nicht so weit gesenkt wie erwartet. Auch In-Memory-Datenbanken werden die Entscheider bald enttäuschen.



STRATEGIE

- 12 TITEL | „Big Data nehme ich nicht mehr in den Mund“**
Die Professoren Hubert Österle und Boris Otto bevorzugen die Bezeichnung „Corporate Data Quality Management“. Auch Roche-Diagnostics-CIO Boeing will Informationen statt Daten.
- 20 SHELL | „Eine Eins in Outsourcing“**
Jay Crotts, VP für IT-Services, findet nicht, dass Daten das Öl des 21. Jahrhunderts sind. Er lagert lieber aus, was nicht direkt mit dem Kerngeschäft zu tun hat.
- 22 NEWS | Projekte**
MAN Truck & Bus: End-to-End-Monitoring der Services; Asklepios: günstiger Drucker-Support; Kathrein: neue Business-Intelligence-Plattform; DB Fuhrpark: CRM-Inseln abgeschafft; Phoenix Group: weltweites IP-Netz; Veka: Data-Center-Verwaltung; Stadtwerke München: Website-Tracking optimiert; Aldi Nord: VPN für 5000 Filialen; Commerzbank: Jobs ausgelagert.



32 | Das Microsoft-Gewitter

Steve Ballmer hat den Nokia-Deal eingetütet. Was Anwender zum Konzernumbau sagen.

36 | KPIs für CIOs

Bayer-CIO Daniel Hartert hat die Kollegen gefragt, was einen guten IT-Chef ausmacht.



IT-MARKT

- 28 REALITY CHECK | Versichern in Echtzeit**
Geschäftsentscheidungen werden dank Realtime Analytics mit höherer Qualität in kürzerer Zeit möglich. Wer den Start verpasst, verliert das Rennen um die Kunden, sagt der Allianz-CIO.
- 32 BALLMER, NOKIA, MBUF | Das Microsoft-Gewitter**
Der scheidende CEO Steve Ballmer hat noch den Umbau des Unternehmens in die Wege geleitet. Doch Analysten hätten sich eher Dropbox und Evernote statt Nokia gewünscht.

MANAGEMENT

- 35 NEWS | Menschen**
Stewart neuer CIO bei Merck; Daberkow Vorstand bei VW Financial Services; Kollig wechselt zur Deutschen Telekom; Leukert Berater bei FIS / Capco; Gaul verlässt ThyssenKrupp; Dauck wird IT-Chef bei Ringier.
- 36 BAYER | KPIs für CIOs**
CIO Daniel Hartert hat sich über das Voice-Netzwerk erkundigt, woran IT-Chefs gemessen werden – und woran sie gerne gemessen werden möchten.
- 40 NEWS | Bücher**
Meditieren für Vielbeschäftigte; Strategic IT: Best Practices for Managers and Executives; Work is not a Job; Und Buchtipps von Peter Meyerhans, CIO Drees & Sommer.

STANDARDS

- 42 SERVICES / IMPRESSUM**
- ▶ PLAY | Videos zum Text**
Für unsere iPad-Abonnenten: Der rote Playbutton weist auf Video-Statements, Experten-Webcasts oder weiterführende Links zum Thema hin.

CIO VON ROCHE DIAGNOSTICS

„Big Data... ... nehme ich nicht mehr in den Mund!“

Werner Boeing, CIO von Roche Diagnostics, mag das Buzzword nicht, weil es ihm zu unpräzise ist. Auch die Professoren Hubert Österle und Boris Otto sprechen lieber von „Corporate Data Quality Management“. Hier ihre Tipps, wie aus Daten Informationen werden – und neue Geschäftsmodelle.

Ausgerechnet Werner Boeing: Der CIO, der sein eigenes Unternehmen Roche Diagnostics als Datenfabrik bezeichnet, will mit Big Data als Schlagwort nichts zu tun haben: „Wir müssen nicht immer wieder eine neue Sau durchs Dorf treiben“, meint Boeing zu dem Begriff, der gerade so mühelos die Veranstaltungssäle füllt. Im Juni musste der Bitkom auf seiner „Big Data“-Konferenz in Bonn Teilnahmewillige ausschließen. Am 24. und 25. September lädt die Computerwoche zu einer gleichnamigen Konferenz (siehe Seite 17). Mangel an Teilnehmern herrscht nirgends. Mangel an richtigen Antworten auf die Datenflut schon.

Vielleicht auch an richtigen Fragen. Professor Hubert Österle von der Universität Sankt Gallen und sein ehemaliger Projektleiter Boris Otto, seit dem 1. September Professor an der Technischen Universität Dortmund, haben sich deshalb die Mühe gemacht, in einem Whitepaper alle Fragen aufzulisten, die für ein „Corporate Data Quality Management“ (CDQM) zu beantworten sind. Sperriges Wort. Sozusagen Österles akademische

Antwort auf Big Data. Der Professor erklärt, worum es ihm dabei eigentlich geht: „Es gab mal eine Zeit, da war Datenbank-Design das Nonplusultra. Die Firmen haben in den 1980er-Jahren gedacht, wenn sie das hinbekommen, dann ist alles erledigt.“ Aber schon damals sei das Problem gewesen, dass alle auf die Prozesse geguckt haben und nicht mehr auf die Daten beziehungsweise deren Qualität. „Jetzt erleben wir ein Revival der Daten, weil so viele hinzugekommen sind“, freut sich Österle. Ein Jahr vor seiner Emeritierung bekommt sein Lieblingsthema CDQM noch einen richtigen Schub.

„Datenunternehmen Roche“

Zum Beispiel bei Roche Diagnostics: „Wir waren schon immer ein Datenunternehmen – man hat es nur nicht gesehen“, sagt CIO Boeing, der 2009 zum Unternehmen kam und seit 2011 in seiner derzeitigen Rolle arbeitet. In der Tat gewinnt der Besucher zunächst einen anderen Eindruck, wenn er die Produktionsstätten von Roche Diagnostics, der kleinen Schwester von Roche ▶



LESEWERT

- **Warum** Datenbank-Design dem Thema Big Data schon 30 Jahre lang schadet
- **Wie** Roche aus Daten neue Geschäftsmodelle entwickelt
- **Warum** „Nukleus-Daten“ ganz anders behandelt werden sollten als Big Data

Werner Boeing, seit 2011
CIO bei Roche Diagnostics